

REGULAMIN AKCJI SPECJALNEJ „LIGA LIDERÓW”

Na podstawie pkt 4.15. regulaminu konkursu pn. „Liga Liderów” (dalej: **Konkurs**) Organizator postanawia przeprowadzić dodatkową akcję aktywizującą, zgodnie z następującymi zasadami:

§ 1.

ZASADY AKCJI

1. Dodatkowa akcja pn. „Liga Liderów”(dalej: „**Akcja**”) przeprowadzana jest w okresie od 12 kwietnia 2021 r. do 30 kwietnia 2022 r. Jest to okres, w którym Organizator przyznaje dodatkowe punkty (dalej: **Gwiazdki**) za dokonywanie rejestracji faktur zakupowych, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Konkursu.
2. Akcja skierowana jest do obecnych Uczestników Konkursu, jak również tych, którzy przystąpią do Konkursu w okresie trwania Akcji.
3. Organizator w ramach Akcji premiuje następujące działania:
 - a) za każdą fakturę zarejestrowaną i zaakceptowaną w czasie trwania Akcji, uczestnik otrzymywać będzie każdorazowo 1 Gwiazdkę;
 - b) za każde 10 sztuk produktów zarejestrowanych i zaakceptowanych w czasie trwania Akcji, uczestnik otrzymywać będzie każdorazowo 1 Gwiazdkę;
 - c) za każde 100 punktów, o których mowa w Regulaminie Konkursu, uzyskanych w czasie trwania Akcji, uczestnik otrzymywać będzie każdorazowo 1 Gwiazdkę.
4. Na podstawie liczby Gwiazdek uzyskanych w ramach Akcji, zostanie utworzony Ranking Akcji, który będzie aktualizowany co kwartał na podstawie sumy Gwiazdek zdobytych przez uczestnika od początku trwania Akcji.
5. Ranking Akcji podzielony jest na 4 ligii:
 - a. liga Liderów – dla miejsc 1-10 w Rankingu Akcji;
 - b. liga Expertów – dla miejsc 11-41 w Rankingu Akcji;
 - c. liga Zawodowców – dla miejsc 42-92 w Rankingu Akcji i pod warunkiem uzyskania min. 51 punktów w czasie trwania Akcji;
 - d. liga Zawodników – dla miejsc 93 i kolejnych w Rankingu Akcji oraz uczestników, którzy otrzymają mniej niż 51 punktów w czasie trwania Akcji.
6. W wyniku aktualizacji liczby zdobytych Gwiazdek w czasie trwania Akcji, zmianie ulec może sytuacja uczestnika i zakwalifikowanie do innej ligi (awans lub spadek), w zależności od zajmowanego miejsca w Rankingu Akcji po dokonaniu aktualizacji.
7. Ponadto, organizator wraz ze startem akcji 12.04.2021r. podzieli uczestników na ww. ligi na podstawie sumy punktów uzyskanych w ciągu ostatnich 15 miesięcy, tj. od 1.01.2020-31.03.2021r.

§ 2.

NAGRODY W AKCJI

8. W ramach Akcji przewiduje się następujące nagrody:
 - a. Dodatkowe jednorazowe naliczenie 50 punktów za zarejestrowanie i zaakceptowanie min. 1 fv w terminie 12.04-12.05.2021r. dla pierwszych 100 uczestników;
 - b. Nagrodę główną – 1 szt. x telewizor LG LED 43LM6300PLA za zajęcie 1 miejsca w Rankingu Akcji;

- c. Nagrodę II stopnia – 5 szt. x smartwatch Xiaomi Mi Watch Lite Blue za zajęcie 2-6 miejsca w Rankingu Akcji;
- d. Nagrodę III stopnia – 4 szt. x e-bon 4F o wartości 100 zł za zajęcie 7-10 miejsca w Rankingu Akcji;
- e. Nagrodę IV stopnia – 10 szt. x e-bon 4F o wartości 50 zł za zajęcie 11-21 miejsca w Rankingu Akcji.
- f. Nagroda, o której mowa w § 2 pkt. 1 podpkt. a, zostanie wydana uczestnikom najpóźniej do 12.06.2021r.
- g. Nagrody, o których mowa w § 2 pkt. 1 podpkt. b-e, zostaną wydane uczestnikom na zakończenie Akcji, tj. po 30.04.2022r., najpóźniej do 30.05.2022r.
- h. Ponadto, dla uczestników, którzy ukończą Akcję w lidze Liderów, Expertów lub Zawodowców przewidywane są dodatkowe nagrody w postaci:
 - a. Nieaktywnego vouchera o wartości 5000 punktów, który zostanie aktywowany po zdobyciu min. 5 000 punktów w terminie: maj-lipiec 2022r. – dla uczestników, którzy ukończą Akcję w Lidze Liderów;
 - b. Nieaktywnego vouchera o wartości 1000 punktów, który zostanie aktywowany po zdobyciu min. 1 000 punktów w terminie: maj-lipiec 2022r. – dla uczestników, którzy ukończą Akcję w Lidze Expertów;
 - c. Nieaktywnego vouchera o wartości 500 punktów, który zostanie aktywowany po zdobyciu min. 500 punktów w terminie: maj-lipiec 2022r. – dla uczestników, którzy ukończą Akcję w Lidze Zawodowców.

§ 2.

POSTANOWIENIA POZOSTAŁE

1. Wszelkie pozostałe postanowienia dotyczące zasad organizacji oraz uczestnictwa w Akcji, w tym szczególnie sposobu ewidencjonowania dokonywanych zakupów (rejestracji faktur zakupowych), zasad rozliczenia przyznanych premii pieniężnych na gruncie przepisów podatkowych, zgłaszania reklamacji itp., które zostały określone w Regulaminie Konkursu stosuje się odpowiednio do organizacji Akcji.
2. Słowa pisane wielką literą, a nie zdefiniowane w niniejszym regulaminie należy rozumieć w taki sposób, w jaki zostały zdefiniowane w Regulaminie Konkursu.
3. Regulamin Akcji wchodzi w życie w dniu jego ogłoszenia i opublikowania na stronie internetowej Konkursu.